



**Podręcznik medialny Dolnośląskiego Związku Piłki Nożnej
dla klubów IV ligi i klas niższych
w sezonie 2025/2026 i następnych**

§1

Zasady ogólne

1. Popularyzacja piłki nożnej jest jednym z podstawowych celów statutowych zarówno Związku, jak i Klubów uczestniczących w rozgrywkach organizowanych przez Związek.
2. W celu popularyzacji Kluby mają możliwość komunikacji publicznej we własnym zakresie. W szczególności za pośrednictwem:
 - a. Mediów społecznościowych;
 - b. Komunikacji za pośrednictwem mediów;
 - c. Realizacji materiałów wideo - w tym transmisji z meczów - prowadzonych online za pomocą platform streamingowych.
3. Kluby zobowiązane są do prowadzenia komunikacji zgodnie z zapisami prawa powszechnego a także poszanowania zasad społecznych. W szczególności z zachowaniem zasady rzetelności opisanej w Ustawie Prawo prasowe (Dz.U. z 2018 r. poz. 1914).
4. Podręcznik medialny Dolnośląskiego Związku Piłki Nożnej dla klubów IV ligi i klas niższych w sezonie 2025/2026 i następnych przyjęty został uchwałą 5/07/2025 zarządu Dolnośląskiego Związku Piłki Nożnej w dniu 29.07.2025 r.

§2

Media społecznościowe

1. Komunikacja Klubów przez media społecznościowe powinna odbywać się zgodnie z zasadami norm społecznych i poszanowania przede wszystkim dla innych uczestników rozgrywek organizowanych przez Związek.
2. Komunikacja powinna zakładać możliwość promowania innych Klubów uczestniczących w rozgrywkach organizowanych przez Związek.
3. W przypadku uczestnictwa w rozgrywkach posiadających Partnera Tytularnego Związku, w mediach społecznościowych należy tytułować oraz oznaczać Partnera Związku:
 - a. W publikowanej treści;
 - b. Na grafikach zgodnie z księgą znaku Partnera Tytularnego Rozgrywek.
4. Oznakowania Partnerów Tytularnych rozgrywek powinny poprzedzać nazwę klasy rozgrywkowej i być zamieszczane według schematu: [Nazwa Partnera Tytularnego] Klasa Rozgrywkowa, np. Kolej Dolnośląskie IV Liga.



§3

Komunikacja za pośrednictwem mediów

1. Kluby zobowiązane są do zachowania zasad Ustawy Prawo prasowe (Dz.U. z 2018 r. poz. 1914) w kontaktach z przedstawicielami mediów.
2. Do obowiązku klubów w zakresie ww. ustawy należy przede wszystkim obowiązek udzielenia informacji przedstawicielom mediów w zakresie zapytań od mediów.
3. W celu ewentualnych wątpliwości w zakresie zapytań Klub może sprawdzić podmiot prasowy w Rejestrze Dzienników i Czasopism lub Wykazie koncesji i decyzji, prowadzonych przez odpowiednie jednostki rządowe, w których można zweryfikować, czy dany podmiot znajduje się na liście mediów w zakresie ew. sporów sądowych.
4. W kontakcie z mediami Kluby mają prawo do egzekwowania kryterium rzetelności informacji przedstawianych przez media. Przez kryterium rzetelności rozumie się przede wszystkim obowiązek przedstawicieli mediów w zakresie uzyskania i przedstawienia informacji od źródła, którego dotyczy temat.
5. W przypadku niedopełnienia obowiązku przez media określonego w par. 3 ust. 4 Kluby mają prawo do konsultacji z Przewodniczącym Komisji Mediów DolZPN, a w przypadku braku możliwości kontaktu z Przewodniczącym, z Wiceprzewodniczącym ww. Komisji.

§4

Transmisje z meczów rozgrywanych w ramach rozgrywek DolZPN

1. Wyłączną licencję na publikowanie wideo z meczów organizowanych przez Dolnośląski Związek Piłki Nożnej posiada Organizator rozgrywek.
2. Utrwalanie meczów, fragmentów meczów w celach innych, niż publikacja jest dozwolone w każdej formie. Niniejszy regulamin reguluje wyłącznie aspekt nagrywania w celach publikacji.
3. Dolnośląski Związek Piłki Nożnej udziela licencji niewyłącznej na transmisję swoich spotkań wszystkim Klubom uczestniczącym w rozgrywkach organizowanych przez DolZPN.
 - a. Warunkiem udzielenia licencji jest prowadzenie relacji na platformach streamingowych lub mediach społecznościowych oznaczonych jako oficjalne media zarządzane przez Klub.
 - b. W przypadku powierzenia prowadzenia transmisji za pośrednictwem innych mediów stosuje się zapisy określone w par. 4 ust. 3-10.
 - c. Kluby nie posiadają możliwości odstąpienia licencji niewyłącznej na prowadzenie transmisji meczów prowadzonych pod egidą Dolnośląskiego Związku Piłki Nożnej bez zgody Organizatora rozgrywek.
4. Dolnośląski Związek Piłki Nożnej może udzielić licencji niewyłącznej na prowadzenie transmisji z meczów organizowanych przez DolZPN Podmiotom zewnętrznym.
5. Licencja udzielana może być zarówno w formie bezpłatnej, jak i płatnej.



- a. Powinno być prowadzone w taki sposób, aby piłka znajdowała się cały czas w kadrze, tak blisko środka kadru, jak to możliwe;
 - b. Kamera nie powinna znajdować się w ruchu, gdy akcja będzie prowadzona w którymkolwiek z pól karnych;
 - c. Powinno być wypoziomowane - służyć do tego poziomice na statywie;
 - d. Kadry powinny być dostatecznie szerokie.
4. Kluby biorące udział w rozgrywkach IV Ligi zobowiązane są dostarczyć zapis transmisji z meczu nie później, niż 24 godziny od godziny zakończenia spotkania. Materiał ma zostać dostarczony w całości, bez montażu.
 5. Kluby zobowiązane są do zagwarantowania nagłośnienia z możliwością odtworzenia reklamy dźwiękowej partnera ligi nie dłuższej, niż 30 sekund przed rozpoczęciem każdej z połowy meczu.
 6. W przypadku niewypełnienia powyższych zapisów Przewodniczący Komisji ds. Mediów może wystąpić o upomnienie lub ukaranie danego klubu do Organizatora Rozgrywek.